

Djursland den 26. marts

Eva Gleerup

Økonomi og Virksomhedsledelse

DEN SAMFUNDSØKONOMISKE ANALYSE, MAGASINET VÆRDI OG EFFEKTEN

MAGASINET VÆRDI



Mød deltidslandmændene

Hos **Claus og Pernille** er der ikke brug for at skabe kvalitetsid. Den kommer helt af sig selv, når man bor midt i naturen.



10-13

Torben er ikke den, der sætter sig i sofaen efter endt arbejde i Vårde Kommune. Sammen med hustruen **Eva** leverer han lam, ag og grøntsager til gourmet-restauranter. Og driver gårdbutik.



16-19

Meldingen fra børnene i **familien Thomsen** er klar: Opvaloren på landet har givet værdi og vil præge deres valg i voksenlivet.



22-25

Flemming har maskiner til det hele. Så er han stikket på altid at kunne komme i marken til rette tid. Og så er det blevet en hobby at købe maskinerne billigt hjem.



26-29

Et sted i Midtjylland, hvor der er langt til nærmeste nabo og bakker op, går **Torben** rundt på sine jorder og skaber sin egen verden til gavn for naturen, de vilde dyr og sig selv.



32-35

I en helt unik natur tæt på København driver **Martin og Estella** hestepension på Orehøjgård. Deres mål er at skabe værdi for de mennesker, som har deres heste opstaldet på gården.



42-45

Peter har i 10 år drevet gården med sin far, men over tog i år det hele efter et generationsløb. Peter har lavet en aftale med sin arbejdsplads om, at han kun arbejder tre dage om ugen.



48-51

Niels og Helle elsker ernæringsejere i Mols Bjerge. Parret ejer 72 ha af 'bjergene', og de er 3. generation på ejendommen, der ligger med smuk udsigt over Ebeltoft Vig.



54-57

Langt gammel proces har skabt hurtig succes for ægteparret **Gitte og Casper**. I dag brygger de øl, der koster 250 \$ på restauranter på Manhattan.



60-63

PRESSEDÆKNING

- Den samfundsøkonomiske analyse
 - Uddelt 50 eksemplarer
 - Ligger til download på Danske deltidslandmænd og Landbrugsinfo
- Magasinet Værdi og de kvalitative interviews
 - Uddelt 1850 eksemplarer til landmænd, rådgivning, andre interessenter
 - Ligger til download på Danske deltidslandmænd og Landbrugsinfo
- Artikler/pressemeddelelser
 - Sammenlagt 42 artikler i dagspressen og landbrugsbladene
 - TV 2østjylland Jagten på den perfekte bøf
http://www.tv2oj.dk/arkiv/2015/02/20?video_id=55124&autoplay=1
- Facebook
 - Artiklerne fra magasinet er lagt på enkeltvis, og er nået ud til imellem 285 og 1176 personer
<https://www.facebook.com/livpaalandet>

PRÆSENTATIONER - SEGES

- Uddelt til alle DLBR-direktører på udgivelsesdagen
- Præsenteret på Danske deltidslandmænds årsmøde
- Præsenteret for jer i november!
- Præsentation Djursland Landboforening
- Præsentation Østjyske deltidslandmænd
- Deltidslandmænd Østlige øer, Roskilde dyrskue
- En ejendomsmægler (Kjeld)
- Jordbrugets uddannelsescenter (En alternativ etableringsmulighed)

SAMFUNDSANALYSEN ER ALLEREDE NÅET BREDT UD L&F

- Internt i Landbrug & Fødevarer:
 - Foodculture og VoresMad
 - Danske Deltidslandmænds hjemmeside
 - P-nyhedsbrev
 - Formandsskabet og Direktionen
 - Relevante fag- og kommunikationsmedarbejdere på SEGES og Axelborg
 - Landsformandskredsen (*mundtlig orientering*)
- Eksternt:
 - Landdistriktsministeren (*møde*)
 - Kommunalbestyrelsesmedlemmer (*møder*)
 - EU-parlamentarikere (*møde*)
 - Bankdirektører (*møder*)
 - Universiteter (*møder*)
 - LU og 4H
 - Landdistrikternes Fællesråd
 - Carsten Hansen besøger Peter Lundager i maj (sammen med Lone Andersen)



HVAD SÅ NU?

- Fokus på:
 - Analysens resultater
 - På segmentets fylde og potentialer
 - Rådgivning til deltidslandmænd
 - Formidling til deltidslandmænd

